



CIRO PETRONE

CONTATTI

☎ +39 345 39 29 739

✉ ask@ciropetrone.it

📍 MILANO | Via delle Ore
ROMA | Via Silvestri
NAPOLI | Via Diaz - Portici

🌐 [Linkedin](#) [Sito personale](#)

STUDI

ALMA MATER STUDIORIUM - BOLOGNA

- Laurea Magistrale in Geografia e processi territoriali (stesura tesi in corso)

UNIVERSITÀ FEDERICO II - NAPOLI

- Laurea Magistrale cum laude in Sociologia Digitale e Analisi del Web

UNIVERSITÀ "ALDO MORO" - BARI

- Laurea Magistrale cum laude in Marketing e comunicazione d'impresa

UNIVERSITÀ "PARTHENOPE" - NAPOLI

- Laurea Magistrale cum laude in Economia Aziendale

BIO E PROFILO PROFESSIONALE

Professionista con oltre 20 anni di esperienza nel marketing, nelle vendite e nella trasformazione digitale, maturata in contesti internazionali e multiculturali. Ho guidato progetti omnicanale, sviluppato strategie di brand e raggiunto obiettivi commerciali in diversi mercati, dall'EMEA all'APAC. Il mio approccio unisce visione strategica e capacità operativa, con un forte orientamento ai risultati. Abituato a formare team, gestire budget complessi e coordinare attività ATL/BTL, CRM e digital ADV. Il mio profilo è trasversale e adattabile, capace di generare valore in qualunque settore, oltre i confini del turismo.

ESPERIENZA LAVORATIVA

MSC Crociere & Explora Journeys

2020 - OGGI

TRADE AND DIGITAL MARKETING MANAGER

- Definizione e implementazione di strategie digitali omnicanale (SEO, SEM, social, ADV)
- Pianificazione e gestione di campagne di digital advertising, media plan e KPI performance
- Coordinamento con agenzie esterne e team interni per garantire coerenza strategica ed efficacia operativa
- Utilizzo avanzato di strumenti di analytics (Google Analytics, CRM, BI) per monitoraggio e ottimizzazione delle performance
- Supervisione della presenza social e digital dell'azienda

🌐 Verifica i Kpi's raggiunti sul mio sito. [Clicca qui!](#)

MSC Crociere

2012 - 2020

TRADE MARKETING MANAGER

- Pianificazione e coordinamento delle attività di marketing strategico e operativo per il canale trade
- Gestione di materiali ATL/BTL, attività di co-marketing e sponsorizzazioni
- Organizzazione eventi trade e fiere ed eventi di settore
- Sviluppo di strumenti di formazione e comunicazione interna per la rete commerciale (e-learning)
- Gestione budget e pianificazione dei media trade
- Utilizzo di Marketo, CRM e tool di automazione per attività di marketing relazionale

🌐 Verifica i Kpi's raggiunti sul mio sito. [Clicca qui!](#)

MSC Crociere

2006 - 2012

BUSINESS ANALYST

- Analisi di mercato e studi di categoria
- Raccolta e gestione dati quantitativi e qualitativi
- Benchmark e reportistica per supportare le decisioni strategiche aziendali

Kuoni

2000 - 2006

VENDITA, BRANDING & PROJECT MANAGEMENT

- Gestione progetti marketing e vendite per mercati internazionali EMEA, LATAM E APAC
- Formazione risorse e gestione budget
- Esplorazione di nuovi canali e mercati in sinergia con la direzione corporate

🌐 Verifica i Kpi's raggiunti sul mio sito. [Clicca qui!](#)



CIRO PETRONE

CONTATTI

☎ +39 345 39 29 739

✉ ask@ciropetrone.it

📍 MILANO | Via delle Ore
ROMA | Via Silvestri
NAPOLI | Via Diaz - Portici

🌐 [Linkedin](#) [Sito personale](#)

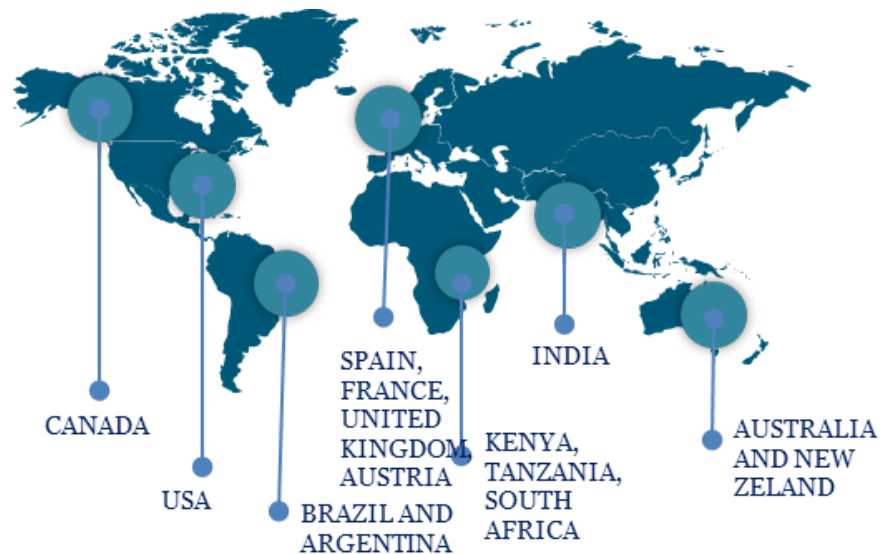
SOFT SKILLS

- Problem Solving
- Strategia e leadership commerciale
- Team management
- Gestione del tempo e dello stress
- Attitudini multitasking
- Data-driven decision-making
- Pensiero strategico e orientamento ai risultati
- Comunicazione efficace in 4 lingue
- Intelligenza emotiva e ascolto attivo

LINGUE

- Italiano (Madrelingua)
- Inglese (Fluente e certificato)
- Spagnolo (Fluente e certificato)
- Francese (Fluente e certificato)

ESPERIENZE ALL'ESTERO



HARD SKILLS

Digital, Brand & Marketing Tools:

- Brandwatch, SimilarWeb, Google Ads, Facebook/Instagram Ads, Google Analytics, Hootsuite, MailChimp, Marketo, Salesforce, CRM, SEO/SEM, Canva, Adobe Photoshop

Business Intelligence & Data Analysis:

- Power BI, Tableau, Business Object by SAP, Excel avanzato

Linguaggi di programmazione:

- C++, Python, Java, Atlassian Confluence, SDL, R

Strumenti produttivi:

- Office Suite, Webex, Zoom, SAP